pelly.



Välkommen hem till Pelly

Vi är övertygade om att starka kundrelationer börjar på insidan i en stark företagskultur. En kultur som genomsyrar hur vi samarbetar, hur vi löser problem tillsammans och hur vi driver utveckling med både hjärta och hjärna.

Under de senaste åren har vi gjort ett ambitiöst arbete med att definiera och levandegöra våra värderingar: **Engagemang, Enkelhet, Fokus och Innovation**. Det har gjort oss ännu starkare som team och ännu bättre som partner.

För dig som kund innebär det ett samarbete präglat av långsiktighet, transparens och engagemang. Vi förenklar kommunikationen, processerna och lösningarna – så att samarbetet flyter smidigt.

För oss är värdegrunden inte något vi sätter på en vägg, den är en del av hur vi fattar beslut, bygger relationer och skapar värde

Vi hoppas att du som läser detta får en känsla för vilka vi är, vad vi står för – och varför så många väljer att arbeta med oss, år efter år.

Vårt erbjudande

Hållbara inredningslösningar som stärker ert varumärke och förenklar er vardag.

Pelly utvecklar, konstruerar och producerar inredningslösningar för retail, servicehandel och restaurang – alltid med fokus på funktion, estetik och hållbarhet. Vi vet att en bra butikslösning inte bara ska vara snygg och praktisk, den ska också bidra till kundupplevelsen, underlätta arbetsdagen och spegla varumärkets identitet.

Med lång erfarenhet och bred inredningskompetens erbjuder vi helhetslösningar från idé till installation. Vi är med tidigt i processen, tänker tillsammans med våra kunder och levererar med precision – oavsett om det gäller ett enstaka koncept eller en större utrullning på kort tid.

pelly.









Affärsidé och vision

Pellys kunder är nordiska kedjor inom detaljhandel, servicehandel och restaurang. Vi ökar deras lönsamhet genom att erbjuda hållbara och innovativa inredningslöningar som bidrar till ökad försäljning och effektivitet.

Vår vision är att alltid vara det hållbara valet som innovativ partner med en ständig nyfikenhet på framtiden.









Vår värdegrund

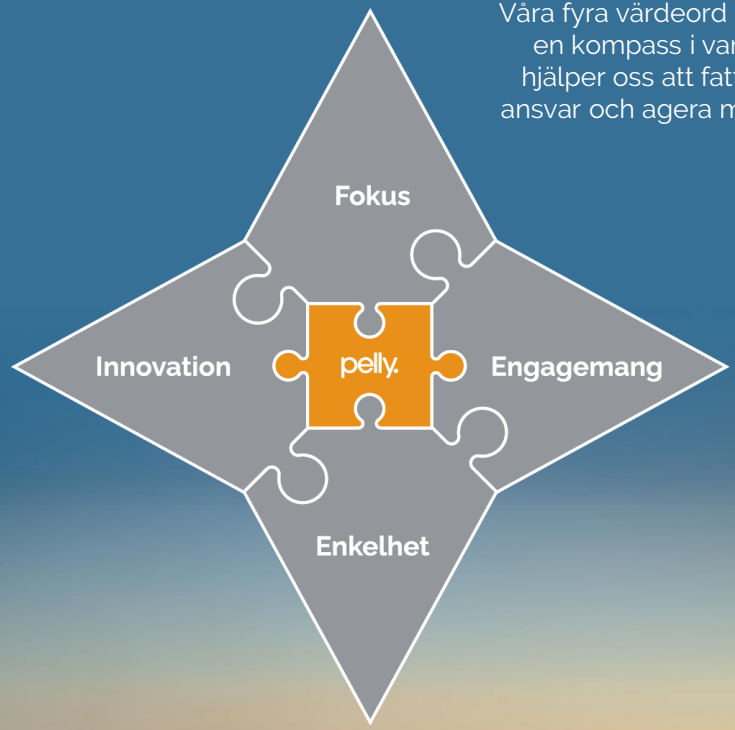
För oss på Pelly är värdegrunden inte något som bara märks internt, den genomsyrar hela vårt sätt att tänka, samarbeta och leverera.

För dig som kund innebär det ett samarbete präglat av långsiktighet, transparens och proaktivitet. Vi engagerar oss i din affär och ser till att vi förstår både dina behov och dina utmaningar. Vi strävar alltid efter att förenkla, i kommunikation, i processer och i lösningar, för att skapa ett samarbete som flyter smidigt.

Genom att leva vår värdegrund i praktiken bygger vi inte bara en stark intern kultur – vi skapar också förtroende, trygghet och resultat i våra samarbeten.

pelly.

Våra fyra värdeord fungerar som en kompass i vardagen. De hjälper oss att fatta beslut, ta ansvar och agera med tydlighet.





Våra värdeord i verksamheten



"**Fokus** handlar om att prioritera rätt och ha delmål som driver framåt"

Ellen Hagen, projektledare

"**Enkelhet** handlar om att göra rätt från början"

Daniel Öhrbecker, lagerarbetare





"**Innovation** handlar om att alltid ligga ett steg före och hitta lösningar som gör skillnad"

Daniel Andersson, konstruktionschef



pelly.

Samarbete byggt på förtroende, flexibilitet och hållbarhet

Sedan flera år tillbaka har Pelly ett nära och välfungerande samarbete med flera av Nordens ledande distributions- och handelsföretag. Med ett stort antal butiker krävs det en partner som är både snabbfotad, lösningsorienterad och långsiktig. Här har Pelly visat sig vara en perfekt match.

Våra kunder värdesätter en partner som tänker framåt. När nya butikskoncept ska utvecklas bidrar Pelly inte bara med sin tekniska kompetens utan också med idéer och inspiration som stärker helheten. Tillsammans tar vi fram lösningar som förenklar det dagliga arbetet i butik, samtidigt som vi bidrar till en enhetlig och professionell kundupplevelse.

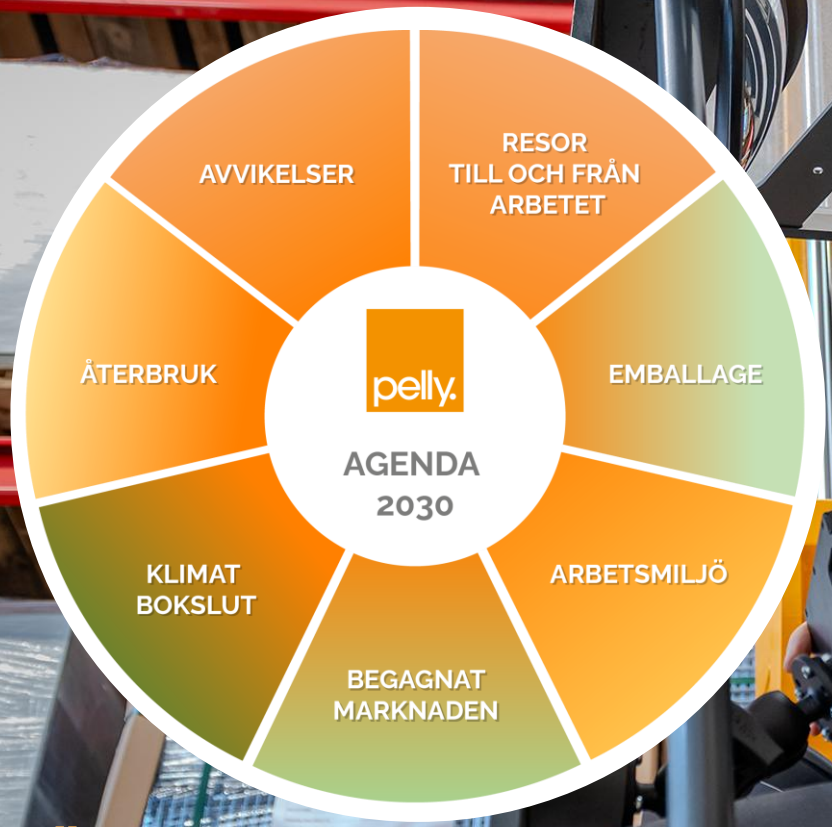
pelly.



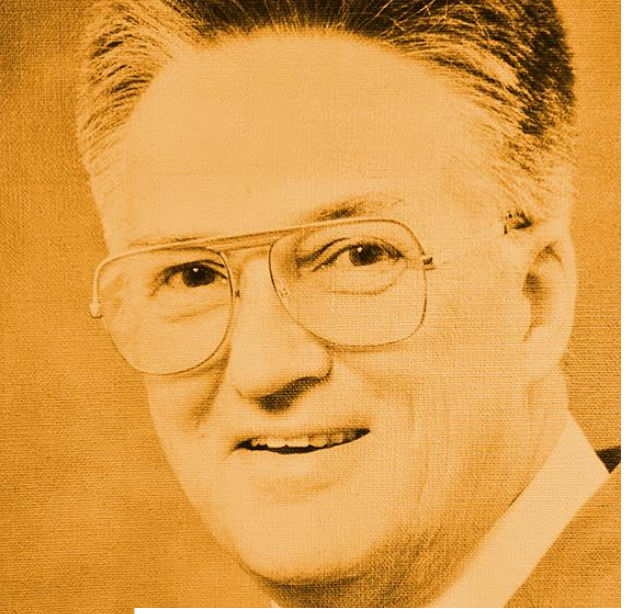
Hållbarhet är en självklar del av samarbetet. I många projekt kan Pelly återbruka inredning från nedlagda butiker, hyllor tas tillbaka, lackas om och anpassas för nya etableringar. Ett konkret exempel på hur smart design och cirkulärt tänkande går hand i hand.







pelly.





Känslan av gemenskap och kampanda som grundade Pelly, lever kvar än idag, i hur vi samarbetar, löser problem och bygger kundrelationer.



Vår historia är grunden till vår framtid

Pellys resa började 1939 i en källare i Falkenberg. Där skapade bröderna Per och Billy Göransson sina första produkter – en blomkrukehållare i järntråd – och lade grunden till det som skulle bli ett innovativt och långsiktigt företag inom inredning och retail.

Genom årtiondena har vi fortsatt att utvecklas, från lokal tillverkare till internationell aktör med globala samarbeten. Vår historia är fylld av nytänkande initiativ, som när vi på 1970-talet utvecklade Pellytainer tillsammans med Tetra Pak, en mjölkcontainer som fortfarande används globalt för mejeritransporter.

På 1990-talet tog vi steget in i butiksvärlden på allvar, med ett tydligt fokus på funktionell inredning för detaljhandeln. Det var också under denna tid som det moderna Pelly Butiksinredningar tog form med ny energi och ett tydligt kundfokus.

Under 2000-talet har vi växt, förvärvat, omstrukturerat och förnyat. 2022 stärkte vi vår närvaro i Norge genom att förvärva Butikkonsept AS. Året därpå fick vi Företagarnas utmärkelse som Årets hållbarhetsföretag i Falkenberg, ett kvitto på att vi kombinerar vår historia med en tydlig framtidsambition.

Vår historia i korthet



1939 Pelly grundas

Andra världskriget startar samtidigt som Pelly startas. Första investeringen var järntråd för 25 öre.

Första produkten kom till, Blomkrukehållaren, som såldes till släkt, vänner och arbetskamrater.

Pelly fanns i hyrda lokaler på Sandgatan i Falkenberg.

1945 Pelle+Billy = Pelly

Namnet Pelly kommer till som en sammanslagning av namnen Pelle och Billy som var bröder och ägde företaget tillsammans.

Pelly flyttar till nya lokaler på Igdeldammsgatan i Falkenberg.





1949 Kundkorgen

Pelly introducerar den första kundkorgen i järntråd vilket förändrar företagets inriktning och öppnar dörren mot detaljhandeln och kunder som ICA och COOP.

1961 Pellyfabriken flyttar in på Klockaregatan.



Besök från ICA (1965)



1969 Pelly Förvara

Pelly utvecklar en ny produktkategori som heter Pelly Förvara. Ursprungligen tänkt till byggindustrin men som sedan kom att säljas även till privatpersoner.

Pelly Förvara är grunden till dagens Pelly Group i Hillerstorp



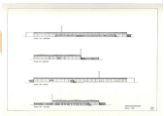
1972 Pellytainer

En mjölkcontainer som fick namnet Pellytainer togs fram i samarbete med Tetra Pak.

Denna rullpall används fortfarande världen över för transport av mejerivaror.

1973 Ny fabrik på Smedjeholmen

Pelly flyttar in i nybyggd fabrik på Smedjeholmen och har då norra Europas modernaste lackerings- och produktionsanläggning.





1976 Pelly säljs till koncernen Munksjö

Vid denna tidpunkt har Pelly 200 anställda.

1983 Munksjö säljer Pelly till Järnarmatur i Hillerstorp

Sammanlagt hade företagen 100 miljoner i omsättning och Pelly har vid denna tidpunkt 120 anställda.



1987 Pelly säljs till finska GWS



1992-1993 Pelly Butiksinredningar AB tar form

Efter att Pelly hamnar i konkurs köper Gerda Böcklinger och Hillka Alexandersson ut butiksinredningsdelen av företaget som får namnet Pelly Butiksinredningar AB.

Den egna produktionen lades ner och man utvecklade samarbetet med leverantörerna.

Ett större lager byggdes för att kunna erbjuda snabbare leveranser.

2005-2006 Pelly får utmärkelsen Årets Gasellföretag två år i rad.

Di GASELL

2007 Företaget köps upp av Patrik Hannell och Mats Dörring.

2011 ISO 14001

Pelly erhåller sin miljöcertifiering enligt ISO 14001.



2012 Norge

Pelly etablerar sig i Oslo och startar Pelly Butikksinredning AS.



2013 Kundunika lösningar

Pelly breddar sitt erbjudande till att även omfatta kundunika lösningar som komplement till sitt eget standardsystem. Nya kunder tillkommer, bland annat inom konfektionssegmentet.



2020 Ökad digitalisering

Nya digitala tekniker som AR och VR börjar användas i konceptutvecklingsarbetet.



2021

Stärkt erbjudande inom Display

Ett större avtal för hyllkantslister till en av de ledande dagligvaruaktörerna i Sverige stärker försäljningen av tillbehör.

Pelly Agenda 2030 formas



2022 Förvärv i Norge

Förvärv av Butikksconsept AS stärker vår norska verksamhet.

Bolagen fusioneras under 2022.



2023 Årets Hållbarhetsföretag

Pelly utnämns av Företagarna till Årets Hållbarhetsföretag i Falkenbergs kommun.

2025 Ny värdegrund

Pelly uppdaterar sin värdegrund med ny vision och ledord för verksamheten.

Häng med på vår framtida resa!

Hållbarhet + Kundnytta

Hållbarhet är inte längre ett sidospår i affären. Det är en drivkraft för innovation, kvalitet och långsiktiga kundrelationer.

På Pelly arbetar vi för att hållbarhet ska genomsyra varje led i värdekedjan – från idé till leverans, från inredningsdetalj till affärsstrategi.

Med FN:s globala mål som kompass och sju tydliga fokusområden mot 2030, har vi under det senaste decenniet integrerat hållbarhetsarbetet i hjärtat av vår verksamhet.

Men hållbarhet handlar inte bara om klimatnytta – det handlar också om kundnytta. Genom att erbjuda återbrukade lösningar, cirkulära affärsmodeller och smart logistik hjälper vi våra kunder att sänka sina klimatavtryck, möta nya krav – och skapa framtidssäkrade butikskoncept.

pelly.



Hållbarhet + Kundnytta

Tillsammans skapar vi affärsnytta som gör skillnad:

- Vi återbrukar inredning från stängda butiker och ger materialen nytt liv i nya koncept – en lösning som både minskar CO_2 och sparar pengar.
- I linje med vår ambition om att vara ledande i transformationen av vår bransch, lanserade vi 2025 som första butiksinredningsföretag Pelly Nova; inredning i utsläppsreducerat stål i samarbete med SSAB. Pelly Nova reducerar utsläppen med upp till 70% jämfört med traditionellt stål.
- Vi designar för lång livslängd, flexibilitet och enkel demontering – vilket ger kunder möjligheten att återanvända snarare än kassera.
- Vi erbjuder butikslösningar via begagnatmarknader och popup-koncept, vilket möjliggör ett mer resurssnålt sätt att testa, skala upp eller anpassa erbjudandet.



Årets Hållbarhetsföretag i Falkenberg

Vi är också stolta över att ha fått utmärkelsen Årets hållbarhetsföretag i Falkenberg – en bekräftelse på att vi är på rätt väg. Men viktigast för oss är att varje beslut vi fattar, varje lösning vi levererar, bidrar till en mer hållbar framtid – för våra kunder, våra medarbetare och för kommande generationer.

pelly.



Innovation och nytänkande

För oss på Pelly är innovation inte något som sker i ett labb, långt från vardagen.

Tvärtom, det är en naturlig och nödvändig del av vårt sätt att arbeta, samarbeta och utvecklas. Innovation är att våga tänka nytt, ifrågasätta gamla lösningar, testa nya vägar – och göra det tillsammans med våra kunder.

Vi ser innovation som en kraft som både driver oss framåt och för oss närmare våra partners. Det kan handla om att utveckla helt nya butikskoncept, att skapa lösningar för återbruk och flexibilitet, eller att effektivisera vår produktion på sätt som sparar både tid, resurser och klimatpåverkan. För oss är det lika mycket innovation att förenkla en befintlig process som att lansera något helt nytt.







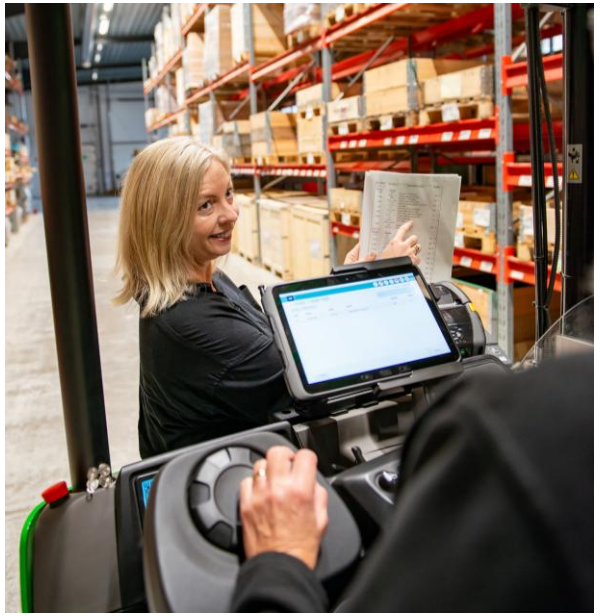


Vi är här för att förenkla och förbättra varje kunds vardag, med ett starkt engagemang för pålitliga leveranser och hög kvalitet.

För oss är butiksinredning mer än bara affärer; det är en passion som driver oss att ständigt utveckla nya koncept, innovativa produkter och unika upplevelser.















Vill du vet mer om hur vi kan samarbeta?

Vill du också arbeta med ett företag med stark kultur så hör av dig – eller kom förbi vårt Showroom i Falkenberg så berättar vi gärna mer om hur vi kan hjälpa dig att utveckla din butiksmiljö, med hållbarhet och nytänkande i fokus.

Kontakt: [namn + mejl/telefon]

www.pelly.se

pelly.

pelly.