Klimatbokslut

2025

emcsverige.se
info@emcsverige.se

emc

Klimatbokslut med EMC 2025

I klimatbokslutet kartlägger och beräknar företag sina klimatutsläpp och identifierar på så vis var den stora klimatpåverkan finns i företagets affärsmodell. Resultatet lägger grunden för att vidta rätt åtgärder i form av affärsutveckling, effektiviseringar, implementering av ny teknik och kravställning på leverantörer. Företag som berättar hur de bidrar till klimatomställningen stärker dessutom sitt varumärke, inspirerar andra och driver klimatarbetet framåt.

EMC:s koncept ger företag metodstöd och kompetensutveckling, ett digitalt klimatberäknings-verktyg och en kommunikationsplattform. Processen gör det enkelt för alla verksamheter att ta fram det egna klimatbokslutet och hitta nya vägar framåt för ett effektivt och lönsamt klimatarbete.

Klimatberäkningsverktyg

I Klimatbokslut med EMC använder vi klimat-beräkningsverktyget Our Impacts (OI). OI är ett verktyg för små och stora organisationer som vill samla data om sitt hållbarhetsarbete, beräkna sitt klimatfotavtryck och sätta ambitiösa klimatmål. Verktyget är webbaserat och möjliggör en decentraliserad datainsamling, spridd över hela världen och på olika språk. Det fungerar enligt bokslutsprincipen och möjliggör för granskning av revisorer direkt i programplattformen.

Systemet genererar rapporter över klimatberäkningen och sammanställer resultatet i enlighet med kraven i GHG-protokollet.

"Att minska företagets klimatavtryck är inte bara en moralisk skyldighet, det är också en affärsmässig nödvändighet för att säker-ställa långsiktig hållbarhet och konkurrenskraft på marknaden."

Ett aktivt klimatansvar

Klimatbokslutet visar hur företagen tar ett aktivt klimatansvar genom kunskapsutveckling, mätning, redovisning och uppföljning av verksamhetens utsläpp. Företagen vittnar dessutom om stärkta affärer och konkurrensfördelar i samband med ett strategiskt och operativt klimatarbete. Genom att delta i Klimatbokslut med EMC åtar sig företagen att:

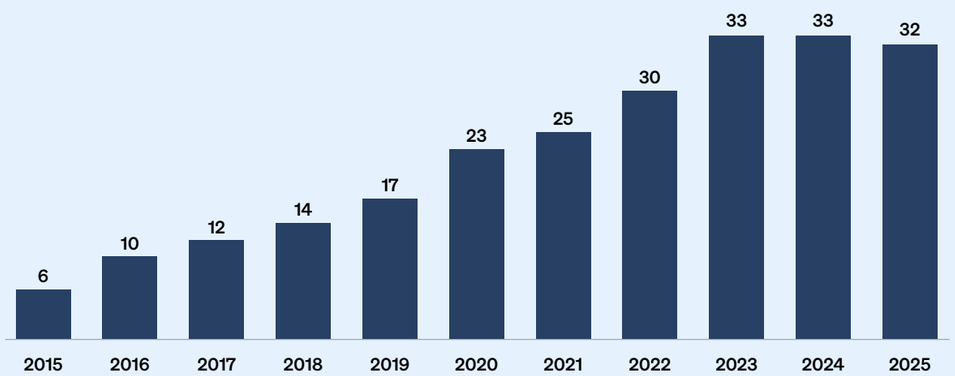
- Formulera syftet och sätta mål för klimatarbetet
- Beräkna och redovisa klimatpåverkan årligen
- Verka aktivt för en minskande utsläppstrend



Deltagande företag

När allt fler företag kartlägger och beräknar sina utsläpp leder det till ökad kontroll, effektivare åtgärdsplaner och godare förutsättningar att nå klimatmålen. I denna elfte upplaga av Klimatbokslut med EMC deltar 32 företag och organisationer som har insett klimatarbetets affärskritiska och utvecklingsdrivande betydelse. Verksamheterna deltar efter sina egna förutsättningar och behov och redovisar de faktorer som är relevanta för respektive verksamhet. Syftet är inte att jämföra olika verksamheter med varandra utan att utveckla sitt eget klimatarbete, lyfta fram goda exempel och lära av varandra. Verksamheterna ansvarar själva för sin klimatrapport och de uppgifter de lämnar i denna.

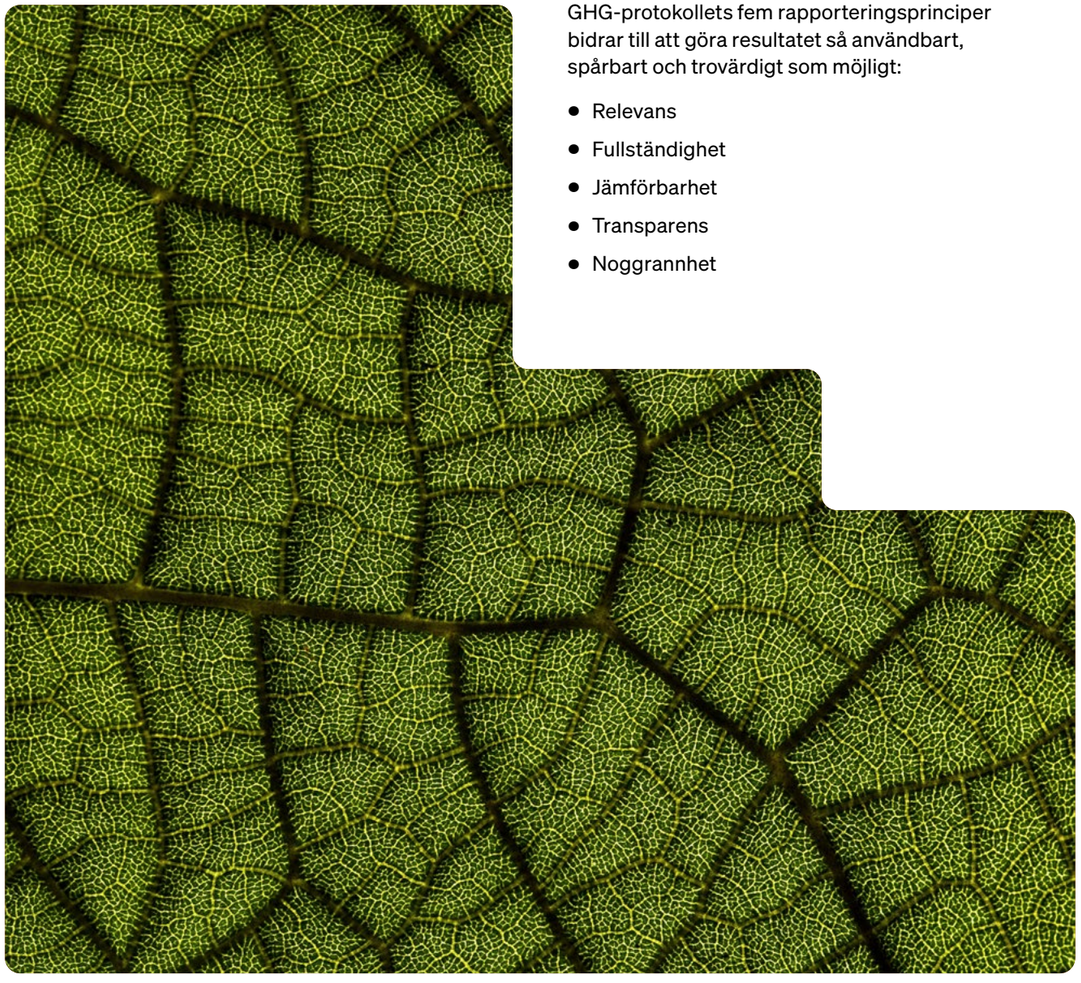
Antal deltagande företag



”Klimatbokslut med EMC är en process och ett nätverk som ger företag stöd att ta fram sina unika klimatbokslut genom kompetensutveckling och ett digitalt klimat-beräkningsverktyg.”

Rapportering enligt GHG-protokollet

Klimatbokslutet utgår från GHG-protokollets (Greenhouse Gas Protocol) riktlinjer vilket är den globala standarden för beräkning, hantering och rapportering av växthusgasutsläpp. GHG-protokollets standarder och verktyg används globalt av företag och organisationer för att beräkna och hantera växthusgasutsläpp.



GHG-protokollets fem rapporteringsprinciper bidrar till att göra resultatet så användbart, spårbart och trovärdigt som möjligt:

- Relevans
- Fullständighet
- Jämförbarhet
- Transparens
- Noggrannhet

GHG-protokollet kan anpassas till olika verksamheters behov, storlek och ambition då det är uppdelat på olika rapporteringsnivåer, så kallade scope. Metoden innehåller tre olika scope med följande innebörd:

Scope 1

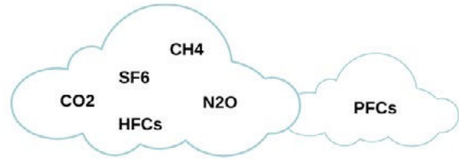
Avser direkta utsläpp från källor som kontrolleras av verksamheten själva och där företaget har direkt kontroll över sin klimatpåverkan, till exempel utsläpp från egna fordon och industriella processer.

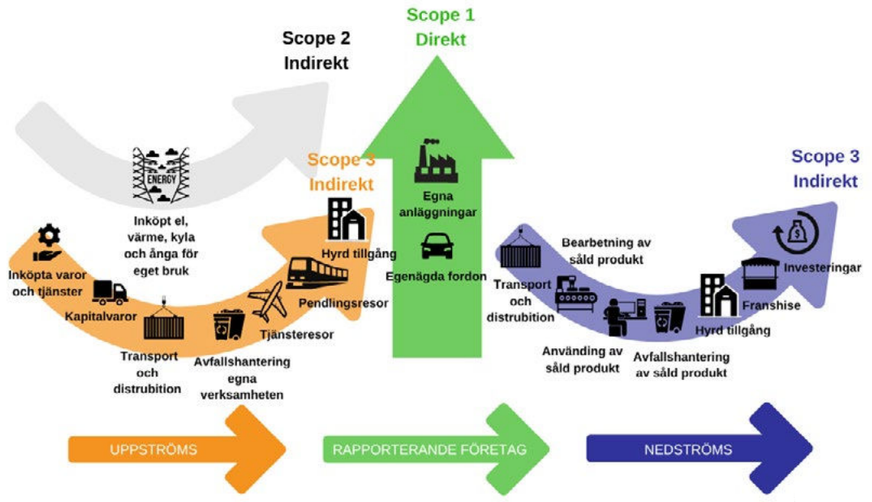
Scope 2

Avser indirekta utsläpp från inköpt energi. Utsläppen sker då hos producenten men räknas in i den förbrukande verksamhetens utsläppssiffror. Några exempel är inköpt el, värme och kyla.

Scope 3

Omfattar indirekta utsläpp uppströms och nedströms i värdekedjan som verksamheten ger upphov till men inte kontrollerar direkt.





Metodbeskrivning Klimatbokslut 2025

Redovisningsprinciper

Redovisningen i klimatbokslutet 2025 omfattar medverkande företag och organisationer i Klimatbokslut med EMC.

Rapporterade data avser verksamhetsåret 2025.

Baserat på insamlade aktivitetsdata har de medverkande företagens utsläpp av växthusgaser beräknats. Beräkningen har antingen skett i den webbaserade plattformen Our Impacts eller med hjälp av annat verktyg som företaget valt att använda.

Klimatpåverkan redovisas som direkta (scope 1), och indirekta (scope 2 eller 3) utsläpp i koldioxidekvivalenter i enlighet med riktlinjerna i Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet), den internationella standarden för klimatberäkningar. Emissionsfaktorerna som använts i beräkningarna är leverantörsspecifika i de fall statistik funnits tillgänglig (till exempel för fjärrvärme och el) eller baserade på svenska och internationella källor så som Energimyndigheten, International Energy Agency (IEA) och International Panel on Climate Change (IPCC).

Klimatberäkningarna är baserade på den senast tillgängliga statistiken. Statistiken publiceras ofta med en viss fördröjning, vilket innebär att emissionsfaktorer baserade på statistik för 2024 har använts för att beräkna aktiviteter som skedde under 2025. Det är praxis för klimatberäkningar, men kan för vissa aktiviteter påverka utfallet mycket vissa år. Ett exempel är emissionsfaktorerna för fordonsbränslen som regleras av reduktionsplikten (krav på inblandning av biobränsle) och där reduktionsplikten varierat mellan åren på grund av politiska beslut. Ett annat exempel är emissionsfaktorerna för flygresor som varierat mellan åren på grund av att de baseras på statistik från pandemiåren när passagerartätheten på flygplanen var lägre.

Marknadsbaserad och platsbaserad metod för beräkning av el och fjärrvärme

Utsläppen från el och fjärrvärme i scope 2 har beräknats både enligt den marknadsbaserade och den platsbaserade metoden i enlighet med riktlinjerna i GHG-protokollets scope 2-standard. Resultaten som redovisas i tabellerna i klimatbokslutet avser den marknadsbaserade metoden, eftersom den metoden är mer specifik och utgår från emissionsfaktorer för el och värme från energileverantörerna snarare än nationella genomsnitt. Resultat från den platsbaserade metoden redovisas separat i not eller text vid sidan av tabellen.

Utsläpp från inköpt material och kapitalvaror

I Klimatbokslut med EMC har vi inkluderat tre gemensamma kategorier för inköp som rapporteras i Our Impacts : papper och trycksaker, IT-utrustning samt vissa material. Beräkningarna baseras på generella emissionsfaktorer från erkända databaser, såsom BEIS, för dessa områden. Många företag gör stora inköp av andra material och kapitalvaror. Dessa

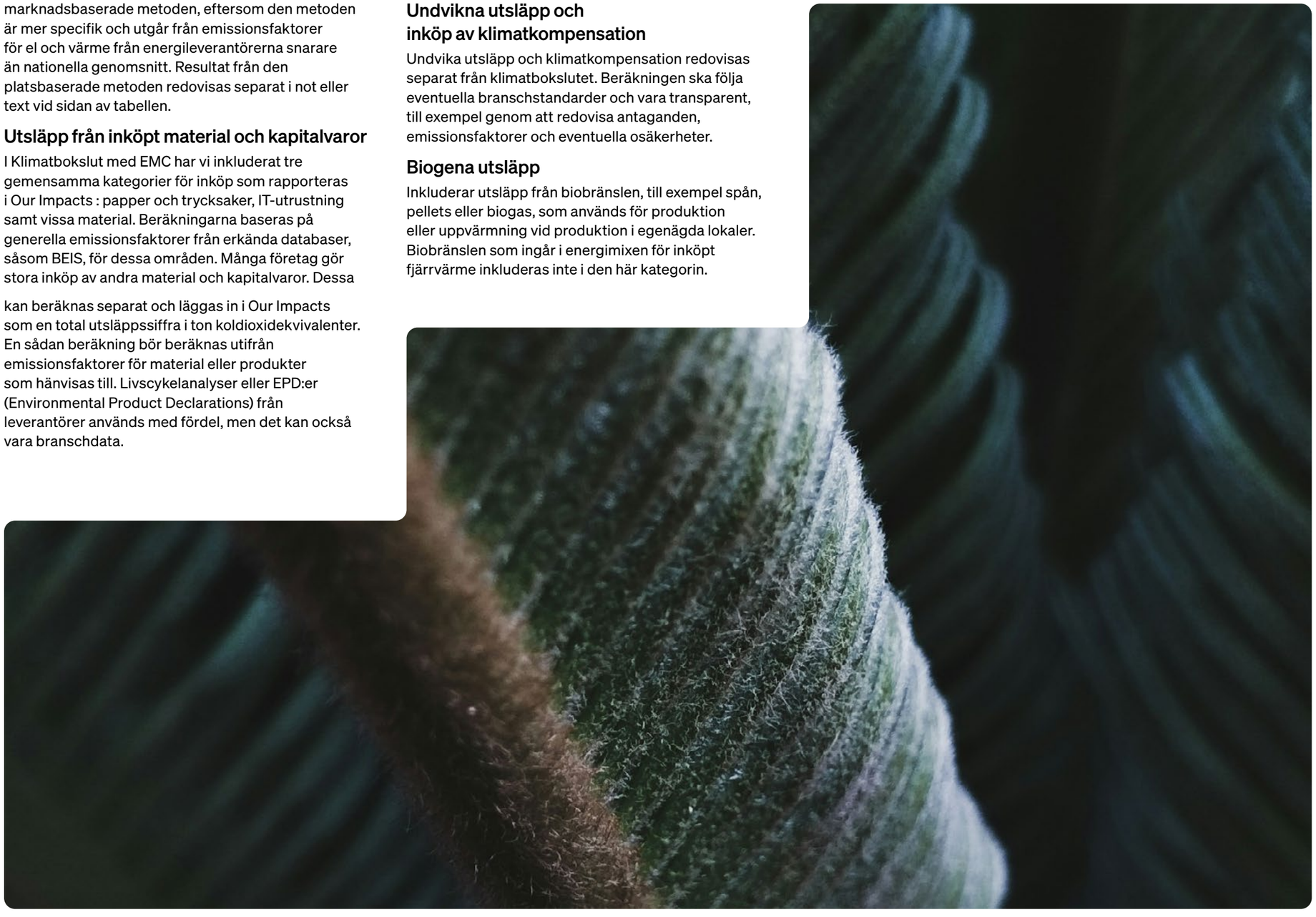
kan beräknas separat och läggas in i Our Impacts som en total utsläppssiffra i ton koldioxidekvivalenter. En sådan beräkning bör beräknas utifrån emissionsfaktorer för material eller produkter som hänvisas till. Livscykelanalyser eller EPD:er (Environmental Product Declarations) från leverantörer används med fördel, men det kan också vara branschdata.

Undvikna utsläpp och inköp av klimatkompensation

Undvika utsläpp och klimatkompensation redovisas separat från klimatbokslutet. Beräkningen ska följa eventuella branschstandarder och vara transparent, till exempel genom att redovisa antaganden, emissionsfaktorer och eventuella osäkerheter.

Biogena utsläpp

Inkluderar utsläpp från biobränslen, till exempel spån, pellets eller biogas, som används för produktion eller uppvärmning vid produktion i egenägda lokaler. Biobränslen som ingår i energimixen för inköpt fjärrvärme inkluderas inte i den här kategorin.



Beskrivning av utvalda kategorier rapporterad data i scope 1–3

Företagsägda och leasade bilar (scope 1)

Omfattar företagsägda och leasade personbilar, skåpbilar och lastbilar. Data har antingen beräknats baserat på bränsleförbrukning (bensin, diesel, biogas, etanol E85 etc.) eller baserat på körda kilometer.

Utrustning och maskiner (scope 1)

Omfattar utsläpp från övriga företagsägda eller leasade fordon, till exempel truckar, traktorer, maskiner eller utrustning.

Stationära bränslen (scope 1)

Stationära bränslen som används för uppvärmning eller produktion i ägda, leasade eller hyrda lokaler, till exempel naturgas eller eldningsolja.

Köldmedia (scope 1)

Omfattar läckage av köldmedia från anläggningar som ägs eller leasas av företagen. Rapporteringen inkluderar endast anläggningar som omfattas av f-gasförordningen (2016:1128), det vill säga operatörer av anläggningar med en större mängd köldmedia och som årligen måste rapportera läckage och påfylld mängd till kommunen eller annan tillsynsmyndighet.

Elförbrukning, fjärrvärme och fjärrkyla (scope 2)

Omfattar förbrukning av el-, fjärrvärme- och fjärrkyla i ägda, leasade eller hyrda lokaler och utgår från verklig förbrukning i kWh eller uppskattningar baserade på lokalyta. Vid elvärme (till exempel direktverkande el, bergvärme eller luftvärmepump) rapporteras värmen som elförbrukning.

I de fall företagen har köpt in förnybar, ursprungsmärkt el är utsläppen baserade på en emissionsfaktor för förnybara källor. I de fall inget aktivt val gjorts är utsläppen baserade på en utsläppsfaktor för residualel för Nordisk elmix (marknadsbaserad metod) och svenskt genomsnitt (platsbaserad metod). Emissionsfaktorerna för fjärrvärmen är baserade på leverantörsspecifik statistik som årligen publiceras av Energiföretagen.

Inköpta varor och tjänster (scope 3)

Omfattar utsläppen från för de medverkande företagen relevanta aktiviteter, till exempel inköp av datorer, telefoner och skärmar, papper och tryckt material etc. Inköpta material rapporteras också här (nytt för 2025). I tabellerna i klimatbokslutet kan respektive medlemsföretag välja att ange vilka aktiviteter som ingår i kategorin inköpta varor och tjänster.

Uppströms utsläpp för bränsle och energirelaterade aktiviteter ej inkluderade i scope 1 & scope 2 (scope 3)

Omfattar uppströms utsläpp från produktion av bränslen (till exempel diesel och bensin) och transmissions- och distributionsförluster vid elproduktion. Utsläppen redovisas i den här kategorin om de inte redan ingår i scope 1 och scope 2.

Uppströms transporter och distribution (scope 3)

Här ska transporter som inte sker i av företaget ägda fordon rapporteras. De transporter som ska inkluderas är de som sker mellan företaget och dess tier 1-leverantör. Det inkluderar både transporter som företaget betalar för samt transporter som bekostas av leverantören. Till exempel distribution av material, komponenter etc. mellan företagets verksamhet och dess leverantörer (tier 1). Även företagets inköpta tredjepartstransporter (både in- och uttransporter) av till exempel sålda varor och inköpta transporter mellan företagets anläggningar ska rapporteras i den här kategorin. Rapporteringen bör inkludera transporter med flyg, tåg, lastbil och båt. Utsläpp från lagerhållning av köpta produkter i lager, distributionscenter och hos återförsäljare bör också ingå.

Avfall (scope 3)

Här rapporteras följande fraktioner av avfall: återvunnet avfall, farligt avfall, brännbart avfall, komposterbart avfall, avfall till biogasproduktion och avfall till deponi. I den här kategorin kan även transporter av avfall ingå.

Tjänsteresor (scope 3)

Gäller taxi-, tåg- och bussresor, flygresor, hyrda bilar, hotellnätter och bilresor i anställdas egna bilar.

Pendling (scope 3)

Gäller utsläpp från anställdas resor till och från jobbet i bil, gång, cykel eller med kollektiva medel (buss, tåg, tunnelbana etc).

Övriga scope 3-aktiviteter

Medlemsföretagen kan själva rapportera för dem relevanta övriga aktiviteter i scope 3. Detta rapporteras i ton CO2e utifrån separata uträkningar som bifogas.



Företagen

I 2025 års upplaga av Klimatbokslut med EMC deltar totalt 32 företag och organisationer. I denna publikation har 29 av dessa valt att redovisa sina utsläppsdata, genomförda satsningar och åtgärder samt framtida ambitioner och mål.

Pelly Butiksinredningar AB

Pelly erbjuder butiksinredningslösningar för kedjeanslutna butiker inom detaljhandeln i Norden. Företaget grundades 1939 och har sitt huvudkontor, säljkontor och lager i Falkenberg, samt ett säljbolag i Lørenskog, Oslo. Med en omsättning på runt 230 MSEK och ca 50 medarbetare, fortsätter Pelly att utveckla hållbara lösningar för framtidens handel.

Pellys klimatbokslut – för en hållbar värdekedja

Pellys klimatbokslut är en central del i vårt arbete med att minska klimatavtrycket genom hela värdekedjan. Syftet är att skapa djup insikt i våra utsläpp och initiera konkreta åtgärder som driver verksamheten mot klimatneutralitet.

Genom att analysera resultatet lägger vi grunden för att vidta rätt insatser inom affärsutveckling, effektivisering och implementering av ny teknik.

Vi ställer även skärpta krav på våra leverantörer för att säkerställa framsteg i varje led.

Denna långsiktiga satsning gör att vi kan ställa om vår verksamhet på ett strategiskt och hållbart sätt.

Åtgärder 2025

De viktigaste åtgärderna vi gjort under året är:

- Alla tjänstebilar är nu transformerade till el
- Vi har introducerat sex artiklar i SSAB Zero, ett återvunnet stål med upp till 70 % lägre utsläpp, och inlett samarbeten med nyckelkunder för att skala upp efterfrågan av detta stål
- Vi har påbörjat transformering av våra transporter till fossilfria och där vi har målet att uppnå 100% till 2030
- Vi ser en tydlig ökning av vårt erbjudande med cirkulära lösningar av artiklarna i stål och där kan vi nästa år presentera siffror på besparingen av koldioxidutsläppen
- Genom uppstart av nya nyckelinitiativ kommer vi aktivt jobba mot tydligare mål kopplade till resultaten av klimatbokslutet
- Vi kommer under året arbeta med att få fram vikt och eller koldioxidavtryck även på våra trä och plastprodukter.

Analys, uppföljning och kommentar

Vid fjärde året med klimatbokslut så ser vi nu tydliga och positiva trender i vår verksamhet, dels för att vi får fram mer tillförlitliga siffror men även effekterna på våra åtgärder.

I scope 1 ser vi att utsläppet gällande våra tjänstebilar har fortsatt att minska, ner 16%, trots att totala distansen av körda mil har ökat med 21% Detta är helt och hållet tack vare vår transformering till elbilar där vi ökat antalet körda mil med 57%

I scope 2 ser vi att förbrukningen av elen i Norge har minskat och detta i kombination med att residualfaktorn sänkts har gjort att utsläppet därifrån gått ner.

Vi ser även en minskning av utsläppen i scope 3.

En del av denna sänkning gäller våra inköpta artiklar i stål och härleds till uppdaterade och mer tillförlitliga emissionsfaktorer snarare än faktiska utsläppsminskningar. Eftersom mätetalet ännu inte täcker 100 % av de inköpta artiklarna, räknar vi med en siffra som stiger under nästa år i takt med att datakvaliteten ökar.

Efterfrågan på Pelly Nova (våra artiklar i materialet SSAB Zero) ökar steg för steg. Vi går in i 2026 med en tydlig målsättning: att påbörja konverteringen och redovisa en ökning av produkter i detta klimatneutrala material. Parallellt ser vi en ökad efterfrågan av våra cirkulära lösningar, vilket är glädjande.

Utsläppen från våra transporter minskar stadigt. Genomförandet av att alla utgående transporter skall vara fossilfria under 2026 kommer driva på denna utveckling och vi kommer se ett fullt genomslag av detta i 2026 års resultat

Inom områden som förpackningar och tjänsteresor är avtrycket fortfarande högt. Dessa aktiviteter är nu prioriterade i vår åtgärdsplan för 2026 med krav på mätbar minskning under året.



100% fossilfria företagsbilar

Efter 3 år är nu alla fossildrivna företagsbilar utbytta till elbilar och vi kommer se betydligt mindre utsläpp härifrån.

Utsläpp CO2e (ton)	2022	2024	2025
Scope 1	**18**	**10**	**8**
Företagsägda och leasade fordon	17,8	9,7	8,1
Stationära bränslen	0,1	0,2	0,2
Scope 2 (marknadsbaserade utsläpp)	**21**	**31**	**25**
Elektricitet	20,6	30,8	25,2
Scope 3	**380**	**8 153**	**4 975**
Inköpta varor och tjänster	18,5	7 840,3	4 670,4
- Papper och trycksaker	0,1	0,04	0,04
- IT	9,2	5,3	6,3
- Förpackningar	9,2	23,6	26,5
- Material (stål)		7 811,4	4 637,6
Uppströms utsläpp för bränsle och energirelaterade aktiviteter	26,0	21,6	20,1
Uppströms transporter & distribution	294,2	259,3	250,7
Avfall	0,2	0,5	0,4
Tjänsteresor	16,5	9,0	11,3
Pendling	24,7	21,9	21,7
Vatten	0,06	0,03	0,05
Totala utsläpp (marknadsbaserade utsläpp)	**419**	**8 193**	**5 008**
Biogen koldioxid (tCO2e)	139	149	154
Platsbaserade utsläpp scope 2 (tCO2e)	2,5	1,8	1,8
Antal anställda	50	49	50
Totala utsläpp/Anställd	**8,4**	**167,2**	**100,2**
Omsättning, MSEK	249,9	235,9	225,5
Totala utsläpp/Omsättning MSEK	**1,7**	**34,7**	**22,2**

Kommentar: En uppdaterad emissionsfaktor på stålet förklarar skillnaden mellan åren och blir då ej direkt jämförbart och överskattat 2024.

Pelly Nova – Fortsatt utveckling mot det klimatsmarta alternativet

Sakta men säkert ökar vi antalet artiklar i Pelly Nova - Våra produkter tillverkade i SSAB Zero, ett återvunnet stål med minimalt avtryck

